

On constate de nos jours une volonté croissante de porter attention à notre santé et d'accroître nos potentialités physiques et psychiques par le biais de produits 100% naturels. Renforcer nos défenses immunitaires, mieux affronter la saison hivernale et se préparer aux activités de la saison estivale, évacuer efficacement le stress, retrouver la sérénité et un excellent sommeil, ralentir le vieillissement, etc., voilà autant de domaines où l'intérêt d'une majorité de femmes et d'hommes se révèle de plus en plus marqué.

C'est dans ces domaines que B'Onaturis SA, sise à Delémont, est active. Pour constater le vaste assortiment de produits naturels proposés, il suffit de consulter le site internet de l'entreprise. « Nous ne sommes pas une machine à créer des produits dont le but serait de lancer un maximum de nouveautés, assure cependant son directeur, David Willemin. Notre volonté est de proposer des produits mûrement réfléchis. Mon équipe est très engagée, elle se donne beaucoup de peine : trouver et développer un produit exceptionnel, ça prend du temps ! » Ainsi B'Onaturis développe sa propre marque de compléments alimentaires que l'on retrouve dans tous les commerces spécialisés. Elle représente également des marques européennes en Suisse, telles que Argiletz ou encore la marque HOPISana, des bougies auriculaires fabriquées à la main dans le Jura, qui rencontrent un franc succès.

Entrée au registre du commerce en 2011, B'Onaturis est issue de la scission de la droguerie Willemin & Rebetez SA. L'entreprise, créée en 2008 par David Willemin, est fortement liée au monde de la droguerie suisse. Elle se voue au développement de compléments alimentaires naturels, autant de produits qu'elle distribue exclusivement en Suisse aux commerces spécialisés : drogueries et pharmacies indépendantes, centres diététiques et cabinets de thérapeutes. « Nos clients n'appartiennent pas à de grandes chaînes, nous privilégions les commerces indépendants, qui préfèrent travailler en synergie avec nous et obtenir directement des conseils sur les produits. »

De part ses particularités, B'Onaturis participe à la diversification du tissu économique jurassien. Ses activités sont en progression constante, avec un chiffre d'affaires qui tourne autour des 4 millions de francs. Une

moitié est réalisée en Romandie et au Tessin, l'autre en Suisse alémanique. L'entreprise emploie une quinzaine de personnes spécialisées, exclusivement jurassiennes : outre un pool administratif, droguistes, assistantes en pharmacie, pharmacienne, biochimiste, naturopathes, graphiste, logisticiens composent l'équipe. « Nos spécialistes réfléchissent en permanence à l'élaboration de nouvelles formules, précise David. Nous ne sommes pas axés sur les vitamines et les minéraux ; notre volonté est de trouver des solutions naturelles à des problèmes quotidiens. Nos produits sont développés et conditionnés dans nos locaux, la fabrication à proprement parler est déléguée à nos partenaires en Suisse ou dans les pays voisins. »

Quelles sont les particularités des compléments alimentaires B'Onaturis ? « D'abord, nous attachons beaucoup d'importance aux contrôles de qualité sur toute la chaîne de production : du choix des matières premières jusqu'au conditionnement du produit fini. Nous avons d'ailleurs investi dans de nouveaux locaux que nous avons installés pour atteindre un niveau élevé de sécurité alimentaire. Ensuite, nous avons la volonté de travailler un maximum avec des produits naturels et BIO. Enfin, nous sommes pionniers dans la suppression des additifs de nos compléments alimentaires. C'est une question de cohérence. »

Ce qui frappe en premier lieu en visitant les locaux flambant neufs de B'Onaturis, c'est la propreté et la rigueur dans l'agencement. Ensuite, on remarque qu'un soin particulier a été apporté à la réduction de l'empreinte écologique. L'isolation du bâtiment répond aux dernières normes, tout le matériel d'emballage est issu de matériaux recyclés, toutes les lampes sont à LED, très peu de papier est utilisé... Le bâtiment est chauffé par une pompe à chaleur et il est muni de panneaux solaires couvrant plus des deux tiers de sa consommation électrique. Dans ses approvisionnements, l'entreprise privilégie autant que possible la proximité. « Dans tout ce que nous faisons, nous cherchons la cohérence, la transparence et l'honnêteté. Être éco-responsable devrait être une évidence dans notre domaine d'activité ! »

Signalons encore que B'Onaturis se lancera dès janvier 2022 dans le domaine touchant aux performances intellectuelles et à l'équilibre mental. Et on s'en réjouit grandement !

